



Wer wir sind

„Grüner Stahl – Made in Germany“ ist ein zentrales Ziel der Wirtschaftsvereinigung Stahl. Wir verstehen uns als Wegbereiterin der grünen Transformation, als aktive Partnerin für Politik & Gesellschaft und setzen uns für einen klimaneutralen und wettbewerbsfähigen Stahlstandort Deutschland ein – in einem starken Europa! Dafür nehmen wir von der Wirtschaftsvereinigung Stahl am gesellschaftlichen und politischen Diskurs zu branchenrelevanten Themen teil, bilden Allianzen und kommunizieren unsere Anliegen aktiv über vielfältige Kanäle in für unsere Zielgruppen maßgeschneiderten Formaten. Wir suchen als Verstärkung für unser Team zum nächstmöglichen Termin in Berlin eine:n

Referent:in Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media (m/w/d)

Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.

- **Strategische Weiterentwicklung und kontinuierliche Umsetzung** einer Social Media-Strategie, die unsere Themen und Kampagnen in der Öffentlichkeit noch sichtbarer macht.
- **Content-Erstellung und -Management:** Verfassen und Veröffentlichen von zielgruppengerechten Beiträgen (Text, Bild, Video) auf Plattformen wie X, LinkedIn, YouTube und unserer Webseite entlang unserer Themen und Botschaften.
- **Community Management:** Aktive Interaktion mit Followern, Beantworten von Anfragen und Förderung eines positiven Dialogs über den Stahlstandort Deutschland mit besonderem Blick auf die Umstellung zur Klimaneutralität.
- **Monitoring und Reporting:** Analyse der Performance von Social Media-Kampagnen und Berichterstattung über KPIs zur kontinuierlichen Optimierung.
- **Krisenkommunikation:** Unterstützung in der Reaktion auf kritische Diskussionen und die Betreuung der Social Media-Kommunikation in sensiblen Situationen.
- **Engagement mit Stakeholdern:** Zusammenarbeit mit internen Teams, Mitgliedsunternehmen und Partner:innen, um relevante Inhalte und Kampagnen zu entwickeln.

Du passt perfekt zu uns, wenn Du

- ein kommunikations- oder politikwissenschaftliches **Studium** erfolgreich abgeschlossen hast.
- eine **journalistische** Ausbildung oder mehrjährige journalistische Erfahrung und **Erfahrung im Social Media-Management**, idealerweise in einem vergleichbaren **B2B-Umfeld** mitbringst.
- Hervorragende Kenntnisse in der **Erstellung und Bearbeitung von Social Media-Inhalten** (Text, Bild, Video) hast und sowohl mit gängigen Social Media-Plattformen als auch Social Media-Analyse-Tools sicher umgehen kannst.
- wirtschaftliche Zusammenhänge verstehst und dich für **Industrie- und Umweltthemen** interessierst.
- sowohl schriftlich als auch mündlich sehr gut kommunizierst und ein **Gespür** für eine **zielgruppenspezifische Ansprache** hast.
- eine hohe **Affinität zu digitalen Plattformen** mitbringst und Trends identifizieren und nutzen kannst.
- als **Teamplayer:in** gerne selbstständig und proaktiv zu arbeitest und bereit bist, dein Know-How zu teilen.

Was wir dir bieten:

- Jeden Tag Spannendes über die Transformation der Stahlindustrie zur Klimaneutralität zu lernen – und zu kommunizieren.
- Im Spannungsfeld zwischen Industrie, Politik und Öffentlichkeit zu agieren.
- Als Teil eines schlagkräftigen, gut vernetzten Teams zu arbeiten, das in einem dynamischen Umfeld konstruktiv, zielgerichtet und professionell auftritt.

- Flexible Arbeitszeiten und einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in erstklassiger Lage mitten in Berlin.
- Die Möglichkeit, mobil zu arbeiten, bis zu 30 Tage Urlaub, Fahrtkostenzuschuss und attraktive Konditionen.

Interessiert? Dann ...

- erfährst du mehr über uns auf www.stahl-online.de
- ist **Susan Saß** (Tel.: +49 30-2325546-0) Ansprechpartnerin für deine Fragen
- schickst du uns deine Bewerbung bis zum 15.11.2024 an bewerben@wvstahl.de